

Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

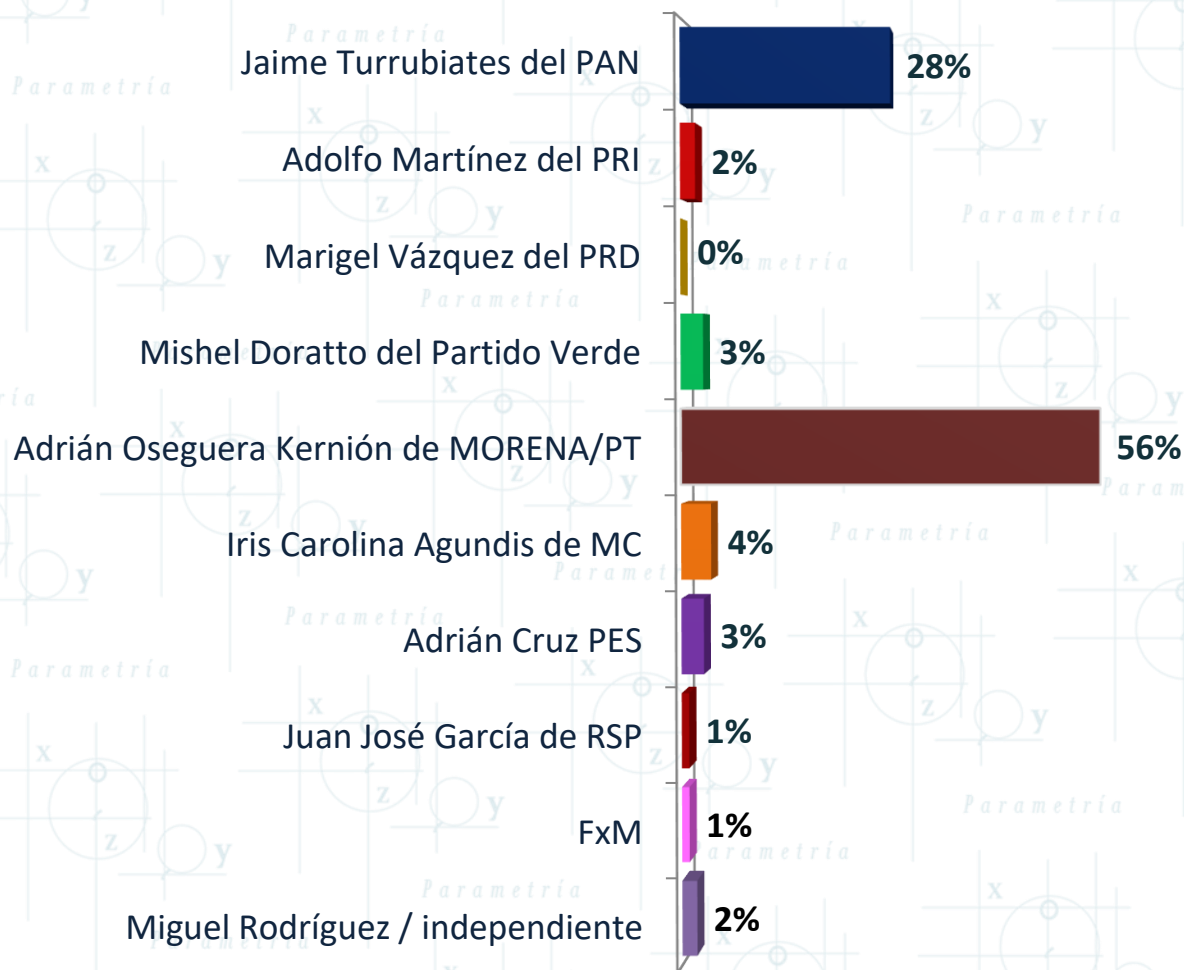
ENCUESTA EN VIVIENDA

CIUDAD MADERO, TAMAULIPAS

ABRIL 2021

PREFERENCIA ELECTORAL EFECTIVA* PARA ALCALDE

Si hoy fuera la elección para presidente municipal de Madero, y los candidatos fueran **Jaime Turrubiates** del **PAN**, **Adolfo Martínez** del **PRI**, **Marigel Vázquez** del **PRD**, **Mishel Doratto** del **Partido Verde**, **Adrián Oseguera Kernión** de **Morena / PT**, **Iris Carolina Agundis** de **Movimiento Ciudadano**, **Adrián Cruz** del **Partido Encuentro Solidario**, **Juan José García** de **Redes Sociales Progresistas**, **Fuerza por México** y **Miguel Rodríguez** como **candidato independiente**, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?



* La preferencia EFECTIVA no contabiliza el "ninguno", "no sabe" y "no contesta".

Tipo de estudio	Encuesta en vivienda
Objetivo de investigación	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de candidatos a presidente municipal de Ciudad Madero, Tamaulipas
Fecha de levantamiento	Del 30 de abril al 3 de mayo de 2021
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante con credencial de elector vigente residentes de Ciudad Madero, Tamaulipas
Marco muestral	Conjunto de secciones electorales reportadas por el INE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con arranque aleatorio simple

Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple	
Método de recolección de datos	Encuesta cara a cara en vivienda utilizando dispositivo móvil	
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.	
Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS	
Representatividad	Número de encuestas	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
Municipio de Ciudad Madero, Tamaulipas	600	(+/-) 4.0 %

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.



INFORME QUE PRESENTA LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV SOBRE LA ENCUESTA EN VIVIENDA QUE REPORTA LAS PREFERENCIAS DE PRESIDENTE MUNICIPAL DE CIUDAD MADERO DEL 30 DE ABRIL AL 3 DE MAYO DE 2021 Y QUE FUE PUBLICADA ORIGINALMENTE EN EL DIARIO HOY TAMAULIPAS

La empresa Parametría S.A. de C.V. presenta el informe sobre la encuesta realizada del 30 de abril al 3 de mayo del 2021. Dicha encuesta refiere las preferencias electorales para presidente municipal de Ciudad Madero, Tamaulipas. Los datos sobre cuándo se publicó la misma y en qué medios se precisan en la siguiente tabla.

Fecha de Publicación	Preferecias Electorales	Medio donde se difundió
17 de mayo de 2021	Presidente municipal de Ciudad Madero	Hoy Tamaulipas. https://www.hoytamaulipas.net/notas/456131/Confirma-Parametria-triunfo-de-Adrian-Osequera-en-Ciudad-Madero.html?fbclid=IwAR01nqf5QKPbDd6ou8wP9GwoecS5ktApiHP2Xi_h3_8Dh_1JDHjqFVUIVo Página de Parametría https://parametria.com.mx/ciudad-madero-tamaulipas/

Objetivos del estudio

La encuesta municipal en referencia se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones de presidente municipal de Ciudad Madero.

Hoy Tamaulipas

https://www.hoytamaulipas.net/notas/456131/Confirma-Parametria-triunfo-de-Adrian-Osequera-en-Ciudad-Madero.html?fbclid=IwAR01nqf5QKPbDd6ou8wP9GwoecS5ktApiHP2Xi_h3_8Dh_1JDHjqFVUIVo

Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en el municipio de Ciudad Madero.



Diseño muestral

Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son mexicanos adultos mayores de edad residentes en el municipio de Ciudad Madero, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados con credencial para votar.

La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.

b) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que es parte del presente informe.

c) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 600 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar vigente.

d) Confianza y error máximo

Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 4.0 por ciento para los 600 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.

e) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “ninguno” “no sé” o no contestan.

Voto nulo 1%

Ninguno 8%

No sabe 12%

No contesta 8%



f) Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo a la encuesta fue de **33 %** considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$T = R / (R + E)$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).

Método y fecha de recolección de información

Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara usando dispositivos electrónicos, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar vigente al momento de la entrevista

La fecha de realización del estudio es del **30 de abril al 3 de mayo de 2021**. En el levantamiento participaron 15 encuestadores y 4 supervisores.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta referida se anexa al presente, el mismo contiene los reactivos que se realizaron para conocer las preferencias electorales.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **600 entrevistados** de 18 años o mayores con credencial de elector vigente residentes en territorio nacional.

Software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.

**Base de datos**

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para presidente municipal.

Principales resultados

Se adjunta la publicación realizada en el periódico Hoy Tamaulipas

Procedimiento de estimación: Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.

Autoría y financiamiento

La realización y diseño de la encuesta son responsabilidad de Parametría SA de CV.

Denominación social: Parametría SA de CV. No. de la escritura en la que consta su Acta Constitutiva: 82,811. Fecha: 4 de julio de 2001. Dirección: Benjamín Hill 185, Colonia Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX CP 06170, México.

Recursos económicos/ financieros aplicados

Los costos de realización de la encuesta corrieron a cargo de la empresa HT Comunicación, S.A. de C.V. El valor de mercado de la encuesta ascendió a \$98,000.00 (Noventa y ocho mil pesos)

El patrocinador de la encuesta es: HT Comunicación, S.A. de C.V.

El que solicitó, ordenó y pagó su publicación fue: HT Comunicación, S.A. de C.V.

Quien publicó el estudio fue: Hoy Tamaulipas

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 5552776674 o a los correos electrónicos: parametria@parametria.com.mx y javera@parametria.com.mx